

Google アナリティクス アカウント作成方法

この資料では基本的な作成方法をご案内しております。
各設定でご不明な点ありましたら、Googleにお問い合わせをお願いします。
※リピストクロス管理画面での設定は除く

またご案内する作成方法の手順、作成画面はGoogle側での変更により変わる場合がございます。

Googleアナリティクスアカウントの作成

Google マーケティングプラットフォーム

≡ アナリティクス

ユーザーに関する必須インサイトを取得。

さまざまなデバイスやプラットフォームにおけるユーザー行動の全体像を把握しましょう。Google アナリティクスの無料のツールを利用すれば、ユーザー ジャーニーを把握してマーケティングの投資収益率を改善できます。

さっそく始める



Googleのアカウントにログインした状態で、Googleアナリティクスのページにアクセスします。

「さっそく始める」を押下して作成画面に進みます。

①アカウントの作成

1 アカウントの作成 2 プロパティの作成 3 お店やサービスの詳細 4 ビジネス目標 5 データの収集

アカウントを作成

データの収集と管理を行うには、アナリティクス アカウントを作成する必要があります。測定 ID を使用することで、アカウントから複数のデータソースにアクセスできます。

アカウントの詳細

アカウント名 (必須)
アカウントに複数の測定 ID を含めることができます。

Google アナリティクスはビジネス向けツールです。高業、ビジネス、技術、職業に駆進する目的でのみご利用いただけます。

アカウントのデータ共有設定

Google は、[Google 広告データ処理規約](#)に従い、Google アナリティクス サービスの[維持および保護](#)に必要な場合に限り、お客様の Google アナリティクス データを処理します。以下のデータ共有設定では、Google アナリティクスで収集したデータを、その他の目的でも Google と共有するかどうかを指定できます。

データ共有オプションでは、Google アナリティクス データの共有をより詳細に管理できます。 [詳細](#)

- Google のプロダクトとサービス**
 お客様の Google アナリティクス データは Google と共有され、Google のサービス改善に役立てられます。この設定を有効にすると、Google はユーザーの行動と期待のパターンをより深く理解して、Google サービス全体でお客様にメリットのある機能を構築できるようになります。たとえば、広告キャンペーンの作成、管理、分析に使用される Google 広告システムツールの改善などにお客様のデータが使用されます。Google が自社の広告のパフォーマンスまたはターゲット設定にお客様のデータを使用することはありません。このオプションを無効にしても、プロパティにリンクされている他の Google サービスにデータが送られる可能性があります。各プロパティの [サービス間のリンク設定] で設定を確認または変更してください。
- モデリングのためのデータ提供とビジネス分析情報**
 集計された測定データを共有すると、予測、モデル化されたデータ、ベンチマークなどに利用され、ビジネスに関するより豊富な分析情報の提供に役立てられます。お客様が共有するデータ (共有元のプロパティの情報を含む) は、ビジネス分析情報の生成に使用される前に集計され、匿名となります。 [例を表示](#)
- テクニカル サポート**
 サービスの提供および技術的な問題の解決のために必要と判断された場合に、Google のテクニカル サポート担当者がお客様の Google アナリティクス データとアカウントにアクセスすることを許可します。
- アカウント スペシャリスト**
 Google のセールスのスペシャリストに Google アナリティクスのデータとアカウントへのアクセス権を与えます。データにアクセスしたスペシャリストは、設定や分析の改善、Google アナリティクスや他の Google サービス全体での分析情報、最適化のヒントや最適化案などをご提案し、Google アナリティクス アカウントを最大限に活用できるようお手伝いします。

Google アナリティクスによる [データ保護](#) の仕組みをご確認ください。

100 more accounts can be created. The maximum is 100. [詳細](#)

Google アナリティクスを使用すると、[Google アナリティクスの利用規約](#)にご同意いただいたものとみなされます。

次へ

■ アカウント名

分析対象のサイトを運営している企業や部署、もしくは個人などを登録します。1アカウントに、複数のサイトを紐付けることが可能です。そのためサイト名とは別のアカウント名を登録する事をおすすめします。

■ アカウントのデータ共有設定

Googleにデータを共有するかどうかを設定です。一般公開されることはありませんので基本的には全てにチェックをつけても問題ありません。

登録する項目にチェックを入れ、「次へ」を押下してください。

② プロパティの作成

アカウントの作成 プロパティの作成 お店やサービスの詳細 ビジネス目標 データの収集

プロパティを作成する

ウェブとアプリのデータを測定するには、Google アナリティクス 4 プロパティを作成する必要があります。作成した各プロパティには、選択したウェブサイトとアプリのすべての測定データが含まれます。

プロパティの詳細

プロパティ名 (必須)
自社サイト

レポートのタイムゾーン ⓘ
日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨
日本円 (¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

詳細オプションを表示

戻る 次へ

■ プロパティ名
プロパティとは分析対象のサイトのことです。
ここではサイト名を登録します。

■ レポートのタイムゾーン
日本を選択してください。

■ 通貨
日本円を選択してください。

注意！

「次へ」を押下する前に、「詳細オプションを表示」を先に押下して、オプションを表示させてください。

② プロパティの作成

詳細オプションを非表示

ユニバーサルアナリティクスプロパティの作成



※1

ⓘ 2023年7月1日から、ユニバーサルアナリティクスプロパティでデータが収集されなくなります。Googleアナリティクス4プロパティを作成することをおすすめします。

ウェブサイトのURL

https://

[Redacted URL]

Googleアナリティクス4とユニバーサルアナリティクスのプロパティを両方作成する
このオプションでは、接続済みのサイトタグを使用するプロパティが2つ作成されるので、ウェブサイトへのタグの実装は1回で済みます。 [詳細](#)

Googleアナリティクス4プロパティの拡張計測機能を有効にする
標準のスクリーンビューの測定に加えて、サイトのインタラクションを自動的に測定します。
関連するイベントとともに、ページ上にある要素（リンクや埋め込み動画など）からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報がGoogleに送信されないようにご注意ください。 [詳細](#)

ユニバーサルアナリティクスのプロパティのみを作成する

戻る

次へ

詳細オプションを表示を押下するとユニバーサルアナリティクスプロパティの作成画面が表示されます。

■ ウェブサイトのURL
分析対象サイトのURLを登録してください。
※https://は入力しないでください。

ユニバーサルアナリティクスプロパティの作成画面が開いていない場合は、※1を押下してください。

入力後は「次へ」を押下してください。

③お店やサービスの詳細

アカウントの作成 プロパティの作成 **3** お店やサービスの詳細 4 ビジネス目標 5 データの収集

ビジネスの説明

以下の質問への回答にご協力ください。
お送りいただいた回答は、Google アナリティクス の品質向上に役立てさせていただきます。

ビジネスの詳細

業種 (必須)
ショッピング ▼

ビジネスの規模 (必須)

小規模 - 従業員数 1~10 名
 中規模 - 従業員数 11~100 名
 準大規模 - 従業員数 101~500 名
 大規模 - 従業員数 501 名以上

戻る **次へ**

ここではビジネス情報を登録します。
設定後は「次へ」を押下してください。

④ ビジネス目標

1 アカウントの作成
2 プロパティの作成
3 お店やサービスの詳細
4 ビジネス目標
5 データの収集

ビジネス目標を選択する

お客様のビジネスに合わせてカスタマイズされたレポートの場合は、
ビジネスにとって最も重要なトピックを選択してください。

見込み顧客の発掘

ユーザーに関する指標を分析して、新規顧客を呼び込みます

オンライン販売の促進

購入行動を分析して、売り上げを増やします

ブランド認知度の向上

ビジネスの評判を広めます

ユーザー行動の調査

サイトまたはアプリの利用状況を確認します

ベースラインレポートの取得

複数の種類のレポート（このオプションを他のオプションと併用することはできません）

戻る
作成

ここではビジネス目標を登録します。
設定後は「次へ」を押下してください。

ビジネス目標は設定する項目によってレポート画面の左メニューの構成が変わってきますので、適切な項目を選択してください。

アナリティクスヘルプでは以下のように記載されています。

次の表は、設定時に選択したビジネス目標に基づいて、アナリティクスを初めて設定した際に表示されるデフォルトのレポートです。選択した各ビジネス目標のトピックとレポートが示されています。各トピックの概要レポートには、そのビジネス目標に関する情報をまとめた一連のカードが表示されます。

目標	トピック	デフォルトのレポート
見込み顧客の発掘	見込み顧客の発掘	概要 ユーザー獲得 トラフィック獲得 ランディング ページ
オンライン販売の促進	オンライン販売の促進	概要 e コマース購入 プロモーション
ブランド認知度の向上	ブランド認知度の向上	概要 Google 広告キャンペーン ユーザー属性の詳細 ページとスクリーン
ユーザー行動の調査	ユーザー行動の調査	概要 イベント コンバージョン ページとスクリーン
ベースライン レポート	なし	ライフサイクル内の すべてのレポート

④ ビジネス目標

Google アナリティクス利用規約

Google アナリティクスをご利用いただくには、まず、お住まいの国または地域の利用規約に同意していただく必要があります。

日本 ▼

Google Marketing Platform

Google アナリティクス利用規約

本 Google アナリティクス利用規約（以下「本契約」）は、Google LLC（以下「Google」）と本契約を履行する当事者（以下「お客様」）との間で締結されるものです。本契約は、お客様が標準の Google アナリティクス（以

GDPR で必須となる [データ処理規約](#) にも同意します。 [詳細](#)

Google とのデータ共有に適用される追加条項

Google 測定データ管理者間のデータ保護に関する条項（以下「本データ管理者間条項」）は、Google と利用者の間で合意されるものです。当該契約が利用者と Google との間で締結されている場合、本データ管理者間条項は当該契約を補充する

私は Google と共有するデータについて、「測定データ管理者間のデータ保護に関する条項」に同意します。

同意する 同意しない

「Googleアナリティクス利用規約」画面が表示されます。

「日本」を選択し、「同意する」を押下します。

⑤ データの収集



規約に同意すると上記画面が表示されます。
これでGoogleアナリティクスアカウントの作成は終了です。

指示に従って進みホーム画面まで進み、Googleタグの発行を行い、
サイトに設置してください。



トラッキングコードの発行・設置

× ウェブストリームの詳細

⚠ データ収集がウェブサイトで有効になっていません。タグを実装してから 48 時間以上経過している場合は、タグが適切に設定されていることをご確認ください。

タグの実装手順を表示する

ストリームの詳細

ストリーム名	ストリーム URL	ストリーム ID
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

測定 ID

イベント

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。関連するイベントとともに、ページ上にある要素（リンクや埋め込み動画など）からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないようご注意ください。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 4 個

イベントの変更
変更イベントとパラメータを変更します。 [詳細](#)

カスタム イベントを作成
既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。 [詳細](#)

Measurement Protocol API secret
API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#)

データの削除
特定のデータが Google アナリティクスに送信されないようにし... メールのステータス: active URL クエリ/パラメータのキー: inactive

Google タグ

タグ設定を行う
クロスドメインリンクや内部トラフィックなどの Google タグに関する動作を設定できます。 [詳細](#)

接続済みサイトタグを管理する
このストリームのページ上の Google タグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 1 個を接続済み

タグの実装手順を表示する
このデータストリームに Google タグを実装する手順を確認します。 [詳細](#) データを受信していません

× 実装手順

ウェブサイト作成ツールまたは CMS を使用してインストールする 手動でインストールする

以下は、このアカウントの Google タグです。このタグをコピーして、ウェブサイトのすべてのページのコード（<head> 要素の直後）に貼り付けます。各ページに複数の Google タグを実装することはできません。

```

<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script>
  (function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&dataLayer='+encodeURIComponent(l):'';
  j.async=true;j.src='https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
  })(window,document,'script','dataLayer','GTM-XXXXXX');
</script>
  
```

Google タグ マネージャーを使用する

複数のタグに対応したタグ管理機能、企業向けのワークフローなどの追加機能を利用するには、Google タグ マネージャーをインストールする必要があります。 [Learn more about Google Tag Manager](#)

ホーム画面の「**タグの設定を確認**」からウェブストリームの詳細→実装手順に進み赤枠内のタグをリピストクロス管理画面のグローバルタグ設定にGoogleタグ設定に設置してください。

トラッキングコードの設置方法

リピストクロス管理画面 > 広告管理 > グローバルタグ設定 > 「登録」タブから登録を行います。

- 顧客管理
- マーケティング管理
- 広告管理
- 代理店マスタ
- 代理店ユーザ管理
- 媒体マスタ
- ADコードマスタ
- ソケット通信設定
- グローバルタグ設定
- 広告集計
- 売上集計
- デザイン管理
- 商品管理
- コンテンツ管理
- 基本情報管理

グローバルタグ設定

●のあるタブは必須項目を含みます

検索
登録

タイトル 必須	<input type="text" value="グローバルサイトタグ"/>
デバイス 必須	<input checked="" type="checkbox"/> PC <input checked="" type="checkbox"/> スマートフォン
挿入ページ 必須	<input checked="" type="radio"/> 全ページ共通 <input type="radio"/> 購入確認ページ <input type="radio"/> 購入完了ページ <input type="radio"/> 会員登録完了ページ <input type="radio"/> 商品詳細ページ <input type="radio"/> LPフォーム
挿入位置 必須	<input checked="" type="radio"/> headタグ直下 <input type="radio"/> headタグ内 <input type="radio"/> bodyタグ直下 <input type="radio"/> bodyタグ内
対象ADコード ?	<input type="text"/>
タグ(トラッキングコード) 必須	<input style="width: 100%;" type="text"/>
稼働 / 非稼働	<input checked="" type="radio"/> 稼働 <input type="radio"/> 非稼働

登録確認へ

タイトル	管理画面での表示される項目です
デバイス	PC、スマートフォン
挿入ページ	全ページ共通
挿入位置	headタグ直下
対象ADコード	空欄
タグ(トラッキングコード)	Googleタグを貼り付け
稼働/非稼働	稼働